

"Car for you" setzt auf Flexibilität und Individualität als Arbeitgeber

4/11/2019

CAR FOR YOU ist ein Joint Venture der Schweizer Unternehmen Tamedia und AXA und bringt neuen Wind in den Schweizer Autoverkaufsmarkt. CAR FOR YOU ist nicht nur eine Plattform, um ein Auto zu kaufen, sondern hilft auch bei der Auswahl des für jeden passenden Autos.



Interview mit Kai Ellerkmann (Head of Controlling & Projects)

Stellen Sie sich kurz vor.

Nach vielen Jahren in Konzernen verschiedener Grösse bin ich seit Mitte 2018 bei CAR FOR YOU verantwortlich für Finanzen, HR und vieles andere mehr. Alles, was in so einem Start-up an Aufgaben anfällt. Von der Ausbildung her bin ich Geisteswissenschaftler (Geschichte und Politikwissenschaften) mit Weiterbildungen in Betriebswirtschaft, Produktmanagement und Marketing

Was zeichnet für Sie ein moderner Arbeitsplatz aus?

Ein moderner Arbeitsplatz ist für mich vor allem ein Platz, an dem ich optimale Bedingungen vorfinde, um meine Aufgaben bestmöglich zu erledigen. Das kann in einem Unternehmen ganz unterschiedlich aussehen, für einen Entwickler bei uns bedeutet das nicht dasselbe wie für mich oder zum Beispiel einen unserer Marketing Mitarbeiter/innen. Aber was alle verbindet, ist hoffentlich das Gefühl, sich an dem jeweiligen Arbeitsplatz wohl zu fühlen. Dazu gehören all die Dinge wie angenehmes Licht, gute Luft und wenig störende und ablenkende Geräusche.

Was zeichnet Ihr Unternehmen als guter Arbeitgeber aus?

Wir bemühen uns bei CAR FOR YOU auf die Wünsche der Mitarbeiter/innen einzugehen und uns mit ihnen immer mehr zu einem hervorragenden Arbeitgeber zu entwickeln. Dazu zählen vor allem die Möglichkeit, flexibel zu arbeiten was den Ort und die Zeit angeht. Wir wollen unsere Mitarbeiter aber auch in den verschiedensten Situationen ihres Lebens unterstützen, sei es wenn sie Eltern werden, einen Umzug planen oder eine schwierige Situation in ihrem Leben meistern müssen. Hierzu gehören beispielsweise auch Weiterbildungsmöglichkeiten, die massgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeiter/innen sind. Das Wohlbefinden und die Gesundheit sind uns ebenfalls sehr wichtig. Dies hat nicht nur zu den Pflanzen im Büro geführt, sondern auch zu diversen Angeboten gesunder Ernährung. Wir möchten einfach mehr sein als ein «Arbeitgeber».

Weshalb haben Sie sich für mehr Grün am Arbeitsplatz entschieden?

Unsere Büros waren sehr nüchtern und sachlich eingerichtet. Wir haben bis heute keine Bilder an den Wänden oder Ähnliches. Deshalb hat mir die Idee sehr gut gefallen, Leben in Form von Pflanzen zu uns ins Office zu holen. Es war mir aber wichtig, dass das auch nachhaltig und mit einem Konzept daher kommt und nicht einfach irgendwelche Pflanzen beim nächsten Blumenhändler gekauft werden, ohne zu wissen ob die Pflanzen bei uns

überhaupt eine Chance haben zu überleben. Dass wir dadurch auch noch die Luftqualität steigern, ist ein weiterer Pluspunkt.

Wie haben die Mitarbeiter auf die neue Begrünung reagiert?

Sehr, sehr positiv. Es ist natürlich wie mit vielen Dingen im Leben, man gewöhnt sich sehr schnell an alles. Aber der Unterschied war sehr deutlich zu spüren, die ganze Stimmung im Büro ist durch die Pflanzen eine andere. Wahrscheinlich würden wir es sehr schnell merken, wenn die Pflanzen nicht mehr da wären.